

Leer

Vraag

Ontmoet

Lees

Doe

# Jaarplan 2026

Mijn Streek Bibliotheek  
*Werkplaats voor het leven*



# Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Strategische doelen	4
2.1 Verbonden gebruikers	4
2.2 Trendbreuk	4
2.3 Meetbare doorwerking	4
3. Basis om op te bouwen	5
3.1 Onze mensen	5
3.2 Onze locaties	6
3.3 Onze collecties	6
3.4 Ons publiek	7
3.5 Onze systemen en processen	7
4. Programma Educatie	8
4.1 Kinderopvang (KOV)	8
4.2 Primair Onderwijs (PO)	8
4.3 Voortgezet onderwijs (VO)	8
4.4 Overig	8
5. Focusgebied: Gezinsgericht werken	9
6. Programma Basisvaardigheden en digitale inclusie	10
6.1 Taal & Digitaal	10
6.2 Projecten	10
5. Focusgebied: Digitaal Burgerschap	11

# 1. Inleiding



“Onze missie is om kennis, cultuur en ontmoetingen te bieden die bijdragen aan persoonlijke ontwikkeling, sociale cohesie en veerkracht in onze gemeenschappen.”

*Beleidsplan 2025-2028*

In 2026 zetten wij als Mijn Streek Bibliotheek onze ontwikkeling voort als werkplaats voor het leven. Met dit jaarplan maken we de volgende stap in de uitvoering van ons meerjarenbeleidsplan 2025-2028. We bouwen voort op wat we in 2025 hebben bereikt en zetten nieuwe stappen om de inwoners van ons werkgebied nog beter te bedienen.

Als maatschappelijk-educatieve bibliotheek zijn wij er voor 97.000 inwoners in vier gemeenten: Kerkrade, Brunssum, Voerendaal en Simpelveld. We richten ons op drie hoofdogaven: een geletterde samenleving, meedoen in de digitale wereld en een leven lang ontwikkelen. Daarbij geven we extra aandacht aan onze gezinsgerichte aanpak en digitaal burgerschap.

Vanuit onze kernwaarden - ondernemend, vrij en vriendelijk - werken we aan het verdubbelen van onze doorwerking. We gebruiken bewust het begrip ‘doorwerking’

in plaats van ‘impact’. Doorwerking beschrijft beter hoe onze activiteiten geleidelijk en duurzaam effect hebben op mensen en gemeenschappen.

Dit jaar wordt de nieuwe bibliotheekwet gefinaliseerd, een van de onderdelen van de wet is zorgplicht van gemeenten en de meerjarige afspraak over het bibliotheekwerk. Wij willen samen aan de slag gaan om te komen tot een transparante afspraak met een stevige basis en ruimte voor aanvullend maatwerk.

Verder versterken we onze zichtbaarheid als partner in het maatschappelijk-culturele veld en werken met bestaande allianties of nieuwe samenwerkingen om onze ambities te verwezenlijken.

## 2. Strategische doelen

“Als werkplaats voor het leven willen we er zijn voor iedereen in onze gemeenschap. We sluiten ons aan bij de landelijke ambitie om ons bereik te verdubbelen.”

*Beleidsplan 2025-2028*

### 2.1 Verbonden gebruikers

We werken aan de groei van leden naar verbonden gebruikers. Ons doel is om te groeien van 13.000 leden naar 26.000 verbonden gebruikers. Onder verbonden gebruikers verstaan we niet alleen leden, maar ook bezoekers, deelnemers aan activiteiten en actieve volgers van onze digitale kanalen.

We zetten in op het gratis activiteitenabonnement, data-analyse en registratie om deze groep te laten groeien. Daarnaast experimenteren we met lokale fysieke en online media om inwoners beter te bereiken. We ontwikkelen een methodiek waarbij we kwalitatieve verhalen van gebruikers combineren met kwantitatieve data uit ons bibliotheekdashboard.

### 2.2 Trendbreuk

We nemen deel aan en pakken een duidelijke rol in Taalrijke Start en de Gelijke Groeikansen-aanpak. We richten ons specifiek op de eerste 1000 dagen van

kinderen, waarin de basis wordt gelegd voor latere taalvaardigheid. Dit doen we samen met consultatiebureau, kinderopvang en het onderwijs.

We vergroten ons bereik onder NT1-doelgroepen: volwassenen met Nederlands als moedertaal die moeite hebben met lezen en schrijven. Dit is een groep die we nu nog onvoldoende bereiken via de bestaande informatiepunten. Daarnaast bereiken we een grotere groep laag digitaal vaardige burgers via onze versterkte informatiepunten en het E-café.

### 2.3 Meetbare doorwerking

In 2026 gaan we onze doorwerking meetbaar maken. We ontwikkelen instrumenten om de effecten van ons werk zichtbaar te maken. We vertalen onze financiële impact met een Social Handprint. De verhalen van deelnemers en bezoekers laten de waarde van *Werkplaats voor het leven* zien. En tot slot gebruiken we meetbare resultaten om positieve verandering te laten zien.

# 3. Basis om op te bouwen . . . . .

“Alleen als we zelf stevig staan, kunnen we er echt zijn voor de mensen die ons nodig hebben.”

*Beleidsplan 2025-2028*

## 3.1 Onze mensen

### Medewerkers

- Doorontwikkeling functie informatie en activiteiten: het frontoffice-team transformeert naar een team dat nog beter kan inspelen op de behoeften van bezoekers, met meer ruimte voor persoonlijk contact en betrokkenheid bij programmering
  - Medewerkers-onderzoek: we meten tevredenheid en betrokkenheid om gericht te kunnen investeren in onze mensen
  - Aandacht voor eigen gezondheid en duurzame inzetbaarheid: relevant omdat 20% van de medewerkers de pensioengerechtigde leeftijd nadert
- Opleidingsplan naar aanleiding van de actualisatie van het functiehuis: op basis van landelijke standaarden en functieprofielen, aangevuld met lokale behoeften en praktische ICT-vaardigheden

### Vrijwilligers

- Nieuwe passende vrijwilligersfuncties aanvullend op nieuwe inrichting front-office: we creëren nieuwe profielen die passen bij onze ambities, met bijzondere aandacht voor het betrekken van jongere vrijwilligers tot 30 jaar





### 3.2 Onze locaties

In 2026 ontwikkelen we onze vestigingen verder tot echte werkplaatsen voor het leven.

- Realisatie van bibliotheek in Kerkrade-West: nieuwe positie en inrichting in het Westhoes, met slimme combinaties van programmering en zelfstandig lenen
- Realisatie bibliotheek Brunssum Centrum: een volwaardige vestiging met ditto uitstraling midden in het centrum; een echte derde plek met complete programmering en dienstverlening
- Aandacht in alle locaties voor kwaliteit van inrichting en met name ruimte voor doelgroepen 0-6 en hun ouders: gezinsgerichte inrichting met speelplekken en aantrekkelijke collectiehoeken
- Verbetertraject RIE met vestigingscoördinatoren: we waarborgen een veilige werkomgeving in alle vestigingen
- Inzet BiebBuzz: mobiele dienstverlening om ook buiten onze vestigingen doelgroepen te bereiken in wijken en kernen

### 3.3 Onze collecties

- Nieuw Collectieplan 2026-2029: we versterken de verbinding tussen programmering en collectie zodat ze elkaar verrijken.
- Interactie met leden en bezoekers: we betrekken onze gebruikers actief bij de ontwikkeling van onze collectie
- Gastcollectieuren: inwoners helpen mee de collectie samen te stellen en relevanter te maken voor de gemeenschap
- Speciale collecties voor doelgroepen doorontwikkelen: bijvoorbeeld anderstalige prentenboeken, manga's en materialen voor taalleerders

### 3.4 Ons publiek

- Ons nieuwe marketing-communicatieplan: focust op verbinding met de gemeenschap en het uitdragen van onze merkidentiteit als Mijn Streek Bibliotheek
- CMS marketingplatform Smart Connections: voor gerichte communicatie met verschillende doelgroepen
- Abonnement voor minima: we maken onze diensten toegankelijker voor kwetsbare groepen
- Klanttevredenheidsonderzoek: om gericht te kunnen verbeteren en onze doorwerking te meten

### 3.5 Onze systemen en processen

#### Digitaal

- We gaan ons bibliotheekdashboard finaliseren: geeft alle medewerkers inzicht in belangrijke prestatie-indicatoren
- Inzet AI tools en doorontwikkeling: we experimenteren met slimme tools om efficiënter te werken en onze dienstverlening te verbeteren
- Implementatie Nationale Bibliotheek Catalogus

#### Processen

- We gaan onze Bibliotheek Certificering voorbereiden om de kwaliteit van dienstverlening te waarborgen en wat ons betreft nog verder te verbeteren



# 4. Programma Educatie

“Als werkplaats voor het leven hebben we een cruciale rol in het bevorderen van geletterdheid en leesplezier. We richten ons op de hele keten: van de allerkleinsten tot jongvolwassenen.”

*Beleidsplan 2025-2028*

Met deze aanpak dragen we bij aan het doorbreken van de cyclus van laaggeletterdheid en het vergroten van kansengelijkheid in onze regio.

## 4.1 Kinderopvang (KOV)

- Samenwerking verdiepen en uitbreiden voor een dekkend aanbod van basisdienstverlening en aanvullende dienstverlening: we bouwen voort op het succes van BoekStart in de Kinderopvang bij 14 locaties in ons werkgebied

## 4.2 Primair Onderwijs (PO)

- Scholen in Brunssum en Simpelveld aanhaken: voorbereiding structurele dienstverlening via de Bibliotheek op school (dBos) met gesprekken met gemeente en schoolbesturen
- Aansluiten van het speciaal basisonderwijs in Kerkrade op het dBos programma
- Edushop ontwikkeling: mogelijkheden voor scholen die nog geen dBos-programma draaien, met flexibele dienstverlening en doorgroeimogelijkheden
- Extra aandacht en dienstverlening op het gebied van digitale geletterdheid en

mediawijsheid

- Koppeling met de Gemeentelijk Gezinsaanpak Geletterdheid (GGG)

## 4.3 Voortgezet onderwijs (VO)

- Verdere inrichting en implementatie dBos in BCPL Holz: structurele samenwerking op leesplezier en digitale vaardigheden voor VMBO-leerlingen
- Verdere samenwerking met Het Martin Buber als dBos en cultuurcarroussel voor de eerste drie leerjaren.
- Implementatie system MediathèqueWise in verband met landelijke switch naar Gemeenschappelijk Bibliotheek Systeem

## 4.4 Overig

- Onderzoek naar digitaal burgerschap en nieuwe vormen rijke schooldag
- Voorbereiden nieuwe afspraken dBos wetgeving
- Processen verder op orde (onderwijsvolgsysteem)
- Extra aandacht voor meertaligheid op alle niveau's

# 5. Focusgebied: Gezinsgericht werken

“In de eerste 1000 dagen van een kind wordt de basis gelegd voor de latere taalvaardigheid. Deze ontwikkeling gaat niet vanzelf; het moet gestimuleerd worden door de mensen om het kind heen.”

*Visiedocument Taal & Gezin*



De gezinsaanpak richt zich op het ondersteunen van ouders bij het stimuleren van de taal- en leesontwikkeling van hun jonge kinderen thuis. Daarnaast willen we ook de taal- en leesvaardigheid van de ouders zelf verbeteren.

- Deelname Taalrijke Start: regionaal programma in Parkstad gericht op de eerste 1000 dagen van kinderen, samen met GGD, gemeenten en kinderopvang
- Uitrol VoorleesExpress in alle gemeenten: getrainde vrijwilligers lezen thuis voor bij gezinnen met een taalarme omgeving
- GGG samen met gemeenten, uitvoeren menukaart en afstemming: de Gemeentelijke Gezinsaanpak Geletterdheid verbindt beleid op taalontwikkeling en taalarme gezinnen
- Werken aan nieuwe partnerships met kindpartners
- Evaluatie en meten van effecten opzetten

# 6. Programma

## Basisvaardigheden en digitale inclusie



“Als werkplaats voor het leven hebben we een centrale rol in het bevorderen van digitale inclusie en zelfredzaamheid. We versterken onze positie als toegankelijke plek waar mensen de vaardigheden en ondersteuning krijgen om volwaardig te participeren in de digitale samenleving.”

*Beleidsplan 2025-2028*

### 6.1 Taal & Digitaal

- Informatiepunt brede balie per gemeente versterken: we breiden het sterke netwerk voor hulp en doorverwijzing uit
- Impact kwalitatief meetbaar maken (methodiek): we combineren verhalen van deelnemers met kwantitatieve data
- We gaan het aanbod voor digitale inclusie verbreden
- Opzetten E-café in Kerkrade en Brunssum: laagdrempelige inloop waar mensen kunnen oefenen met digitale vaardigheden

### 6.2 Projecten

- Projecten Kerkrade-Oost, Empowerment, Geldwijzerwinkel, Krachtig en Vitaal
- Inburgering Brunssum
- Gezondheid en basisvaardigheden met provinciale ondersteuning
- Programma basisvaardigheden Regiodeal 2025-2026 Kerkrade-Oost uitbreiden
- Training *Herkennen & doorverwijzen laaggeletterden* voor alle scholen in Kerkrade: vroegtijdige signalering is cruciaal voor effectieve ondersteuning
- Subsidieaanvraag project gezondheid en basisvaardigheden voor de gemeenten Simpelveld en Voerendaal

# 5. Focusgebied: Digitaal Burgerschap

“De snelle ontwikkeling van kunstmatige intelligentie, de groeiende macht van Big Tech-bedrijven en de toenemende digitalisering van de samenleving vragen om een nieuwe invulling van burgerschap.”

*Beleidsplan 2025-2028*

Digitaal burgerschap gaat verder dan digitale vaardigheden. Het omvat kritische reflectie over technologie, democratische participatie en de waarde van informatie.

- Uitwerken doelgroepen en aanpak in starttraject: we richten ons op alle burgers, ook zelfredzame Nederlanders hebben veel te leren over AI en informatievaardigheden
- Doorontwikkelen en verdiepen huidige activiteiten: we bouwen voort op onze ervaring met digitale geletterdheid en mediawijsheid
- Focus op kritische reflectie over technologie, democratische participatie en de waarde van informatie
- De vertaling van het focusgebied naar de drie programma's

